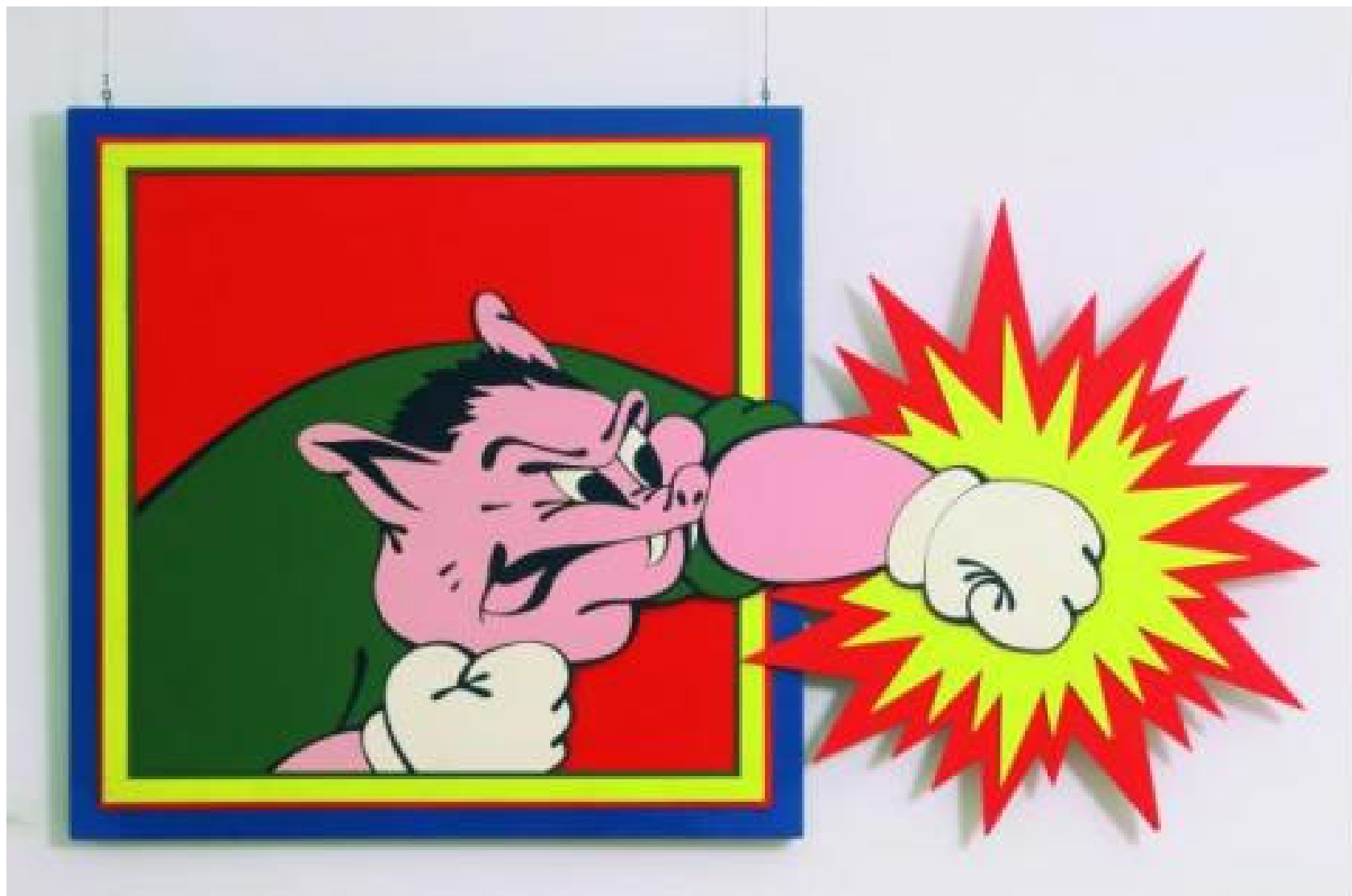


# MILLEKS OLLA RAHVUSVAHELINE?

Sirje Helme  
Eesti Kunstimuuseum

# HARRO! Soome popkunsti klassik



Kas importida näituseid on kerge või keeruline?

Kas eksportida näituseid on kerge või  
keeruline?

Mida annab importnäitus kohalikule kultuuriväljale, ja kui annab, siis missugune näitus?

Kui meil oleks võimalik valida 10 aasta jooksul 1 näitus, milline see oleks?

Kas kultuuris on võimalik leida konsensust?

# Normandia

## maalijad

*Painting in Normandy*

BOUDIN, GÉRICAULT,  
COURBET, DAUBIGNY, COROT,  
MONET, JONGKIND,  
MARQUET, VUILLARD,  
DUFY



KUMU KUNSTIMUUSEUMIS

16.10.2009–10.01.2010

AT KUMU ART MUSEUM

00371 2041 2000

**KUMU**

Wäinbergi 34 / Valge 1, Tallinn  
[www.ekm.ee/kumu](http://www.ekm.ee/kumu)

AVATUD: K-P 11-18 | OPEN: Wed-Sun 11 am-6 pm





Põhjamaade kaasaegse  
kunsti näitus Malmö  
kunstimuuseumi kogudest

## I Love Malmö

Nordic contemporary art  
from the collections of the  
Malmö Art Museum

Kumu kunstimuuseumis  
**11.09.2009–17.01.2010**  
At Kumu Art Museum

© 2009 Kumu Art Museum

**KUMU**  
Museum of Contemporary Art  
Museum of Contemporary Art  
Aadress: K-T 11-15 / Oja/Mä-Sai 11-15-16



Spetsbank  
**Swedbank**

Projekt on rahastatud Euroopa Liiduga. / The project has been funded with support from the European Commission.

## Mis eesmärgil partnerit otsida?

- Pikaajaline protsess: alustada oma muuseumi rahvusvahelise CV ülesehitamisega;
- **pikaajaline**, õnnestub umb. 30%: saada muuseumile partnereid, et omakorda enda kolleksioonist töid välja saata;
- **lühiaajaline**, juhuslikum: lihtsalt mitmekesistada näitusepoliitikat.

John Constable  
Etüüd maalile "Heinavanker", õli lõuendil, dateerimata





## Mis eesmärgil näitust valida?

- Esitada kitsalt professionaalne, aga väga kõrgetasemeline näitus;
- Toetada kohalikku kollektsiooni rahvusvahelise mõõtmega;
- Saada hästimüüv, n.ö hittidele orienteeritud näitus.



Paul McCarthy



Tadeusz Kantor



Näituselt: Romantiku pilguga.Hollandi ja Belgia 19.sajandi maalikunst  
Rademakersi erakogust.

## Mis on muuseumil kasu väljast toodud näitusest?

- Moraalne rahuldus professionaalsest tööst;
- Toetab kohaliku kolleksiooni tähtsust;
- Toetab uurimistööd oma kolleksiooniga;
- Aitab kasvatada külastatavust;
- Aitab parandada muuseumi imagoloogiat.

## Kui kalliks eksporditud näitus läheb?

- suur tööaja kulu;
- välislähetuste kulu;
- näitusega siiatoomise kulud, sh väliskurjeeride kulud;
- näituse kindlustuskulud;
- näituse turvakulud;
- muud kaudsed kulud, sh külaliste võõrustamise kulud.

## Kas meie näituse või museaale on võimalik eksportida?

- Jah, kui on usaldusväärsed partnerid;
  - Jah, kui on korralikud näituseruumid ja nendepoolsed garantiid, sh. kindlustus;
  - Väga oluline on näitusekoha valik.
- 
- Pigem on võimalik saata suurtele näitustele meilt üksikesemeid kui viia tervet näitust. EKM laenas 2012.a. töid seitsmele välisnäitusele , umbes sama arv tuleb ka sel aastal. Iseseisvate näitustega on esinetud Helsingis, Turus, Malmös, Varssavis; Moskvas, Prantsusmaal

Küsimused , mis on olulised näituste sissetoomise puhul  
( kultuuriväli, eesmärk, partneri valik, maksumus jm)

### **ei kehti**

meie kultuuri tutvustamise võimaluse korral väljaspool, sest  
oma kultuuri levitamine väljaspool selle kultuuri loomulikke  
levikuala piire on üks kultuuri püsijäämiseks vajalikke  
tingimusi ja indikaatoreid.